

Informacja Prasowa

Randstad Award po raz pierwszy w Polsce

Data:

03 marca 2011

Informacje dodatkowe:

Katarzyna Gurszyńska

Telefon:

+ 48 695 155 355

Już za dwa tygodnie, 17 marca, poznamy najatrakcyjniejszych polskich pracodawców. Randstad - największa w Polsce agencja doradztwa personalnego i pracy tymczasowej - zaprezentuje wyniki badania, które przeprowadziła dla grupy 150 największych polskich przedsiębiorstw wśród 7000 respondentów. Ranking Randstad Award wskaże aktualnych liderów rynku pracy, a także zaprezentuje czynniki wpływające na atrakcyjność pracodawcy w ocenie potencjalnych pracowników. Najlepsi zostaną wyróżnieni jako laureaci Randstad Award.

Raport Randstad Award to pierwsze tak kompleksowe badanie polskiego rynku pracy dotyczące wizerunku pracodawców. Obejmuje takie aspekty zatrudnienia jak innowacyjność, przyjazna atmosfera pracy, zapewnienie wsparcia w postaci szkoleń czy korzystne warunki finansowe, wskazując zarazem, które czynniki są najistotniejsze dla pracowników przy wyborze przyszłego pracodawcy. Badanie określa zarazem obszary działań przedsiębiorstw wpływające na budowanie pozytywnego wizerunku pracodawcy wśród potencjalnych pracowników, warunkujące napływanie talentów do firm. Randstad zbadał również zależności regionalne, a także określił najbardziej atrakcyjne sektory polskiej gospodarki. W raporcie znajdziemy odpowiedzi m. in. na pytania: gdzie płaci się najwięcej, a gdzie najważniejszym czynnikiem jest bezpieczeństwo zatrudnienia czy inne pozapłacowe motywatory. Interesująca jest również zależność rezultatów rankingu od płci respondentów.

- W obecnych czasach talenty pracowników są kluczowe dla sukcesu firm. Wynagrodzenie, przyjazna atmosfera pracy czy nowoczesne rozwiązania w obszarze szkoleń i motywacji pozapłacowych to aspekty, które czynią pracodawców atrakcyjnymi z punktu widzenia potencjalnych pracowników - mówi Kajetan Słonina, Dyrektor Zarządzający Randstad. Raport umożliwi rozpoznanie tych aspektów i pomaga w świadomym planowaniu działań zmierzających do kształtowania wizerunku dobrego, atrakcyjnego dla talentów pracodawcy oraz rozwijaniu firmy i osiąganiu lepszych wyników biznesowych. Laureaci badania zostaną ogłoszeni podczas uroczystej gali, która odbędzie się 17 marca 2011 roku w Warszawie. Spotkanie wzbogaci m.in. wystąpienie

Jacka Santorskiego, jednego z najwybitniejszych polskich psychologów biznesu, trenera i cenionego doradcy.

Randstad Award ma wieloletnią tradycję w krajach Europy Zachodniej, takich jak Francja, Belgia, Hiszpania czy Holandia. Pierwsze badanie przeprowadzono w 2000 roku w Belgii, a dziś obecne jest już w 12 krajach, w tym także – po raz pierwszy - w Polsce. Tegoroczne polskie badanie objęło 150 największych pracodawców oraz 7000 respondentów, reprezentujących wszystkie grupy wiekowe (od 18 do 65 roku życia), zarówno uczących się, jaki i pracujących, a także poszukujących pracy.

Kajetan Słonina zauważa, że prowadzenie tego typu badań i rankingów pozytywnie wpływa na sam rynek pracy. – Dzięki nim, zarówno pracodawcy, jak i pracownicy, mają możliwość porównania różnorodnych miejsc pracy. Wiedza o znaczeniu poszczególnych czynników dla różnych grup pracowników, oraz diagnoza kondycji rynku pod względem skuteczności prowadzonych przez firmy działań employer brandingowych, pozwala pracodawcom na stałe podnoszenie standardów i tworzenie przyjaźniejszych warunków zatrudnienia – dodaje Kajetan Słonina, Dyrektor Zarządzający Randstad.

Randstad Sp. z o. o. (część holenderskiego Randstad Holding nv.) jest wiodącą na polskim rynku agencją doradztwa personalnego i pracy tymczasowej oferującą rozwiązania w zakresie:

- doboru i zatrudnienia personelu tymczasowego, w tym także rekrutacji i zarządzania dużymi grupami pracowników tymczasowych w siedzibie klienta (inhouse service)
- rekrutacji pracowników stałych, w tym specjalistów z dziedziny finansów, informatyki, produkcji i łańcucha dostaw
- długoterminowego zatrudnienia zewnętrznego pracowników poprzez oddelegowanie ich do pracy w siedzibie Klienta zachowującego kontrolę nad personelem
- Assessment i Development Center oraz projektów outplacementowych
- administracji wynagrodzeniami oraz dokumentacją kadrową

Randstad działa poprzez sieć 52 biur regionalnych, zlokalizowanych w głównych miastach Polski (w tym 22 biura typu 'in-house'). Blisko 500 pracowników firmy obsługuje ponad 1000 Klientów, do których oddelegowuje codziennie średnio 15 000 pracowników tymczasowych. W zakresie rekrutacji stałych rocznie realizowanych jest ponad 800 projektów. Wysoką jakość usług firmy potwierdza pierwszy uzyskany w branży certyfikat ISO 9001:2000.

Więcej o naszej firmie na stronie: www.randstad.pl