



Instytut Badawczy Randstad

Monitor Rynku Pracy

raport z badania

Warszawa, 27 czerwca 2011 r.

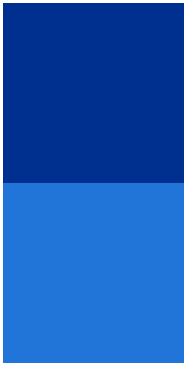


Agenda spotkania

- Metodologia i opis próby badania
- Wyniki badania:
 1. Mobilność i motywacje do zmiany pracy
 2. Satysfakcja z wykonywanej pracy
 3. Potrzeby rynku pracy vs. działania pracowników
- Podsumowanie wyników
- Randstad w Polsce

Monitor Rynku Pracy: metodologia badania

- „Monitor Rynku Pracy” jest kwartalnym badaniem ankietowym realizowanym obecnie już w 29 krajach Europy, Azji, Australii i obu Ameryk, w których Randstad prowadzi działalność.
(kraje biorące udział w badaniu: Holandia, Francja, Niemcy, Luksemburg, Belgia, Dania, Wielka Brytania, Włochy, Norwegia, Szwecja, Szwajcaria, Grecja, Polska, Węgry, Czechy, Słowacja, Turcja, Australia, Nowa Zelandia, Stany Zjednoczone, Kanada, Meksyk, Chiny, Argentyna, Indie, Japonia, Singapur, Chile)
- Badanie po raz pierwszy przeprowadzono w 1Q 2010. Polska dołączyła do projektu od 3Q 2010. Obecnie prezentujemy wyniki czwartej fali.
- Badanie jest realizowane poprzez ankiety wypełniane on-line przez respondentów w wieku od 18 do 64 lat, pracujących minimum 24 godziny w tygodniu (z wykluczeniem samozatrudnionych). Uwaga! Sposób realizacji badania wpływa na „niedoreprezentowanie” grupy osób starszych, gorzej wykształconych oraz żyjących poza skupiskami miejskimi
- Dobór prób dla badanych populacji prowadzi Survey Sampling International. Próba w Polsce wynosi 405 respondentów (w całym badaniu bierze udział 13.565 osób).
- Bieżące badanie zostało zrealizowane w okresie 2-13/05/2011.

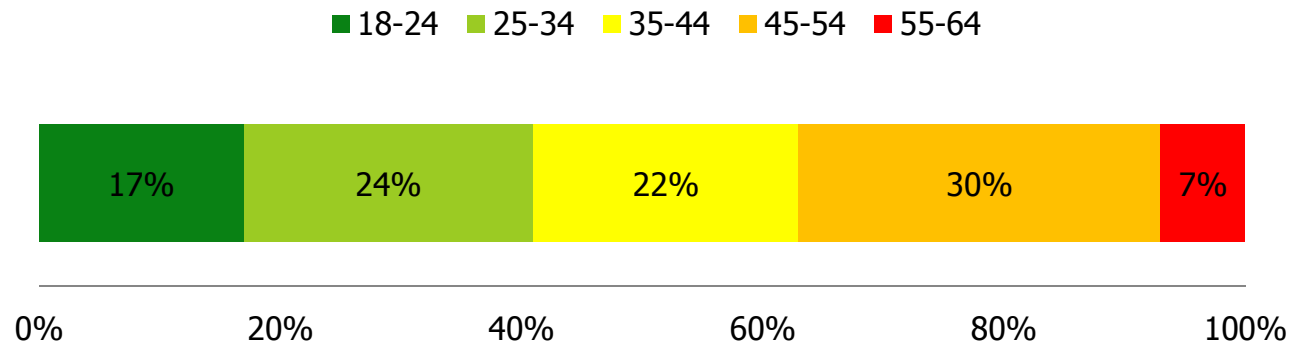


Monitor Rynku Pracy opis próby

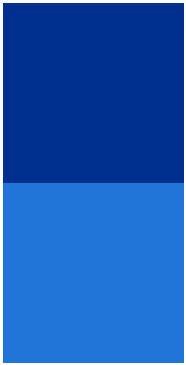


Respondenci badania w Polsce:

- 51% kobiety / 49% mężczyźni
- od 18 do 64 lat



- wykształcenie: 56% średnie / 38% wyższe
- zatrudnienie:
36% sektor publiczny / 62% firmy prywatne



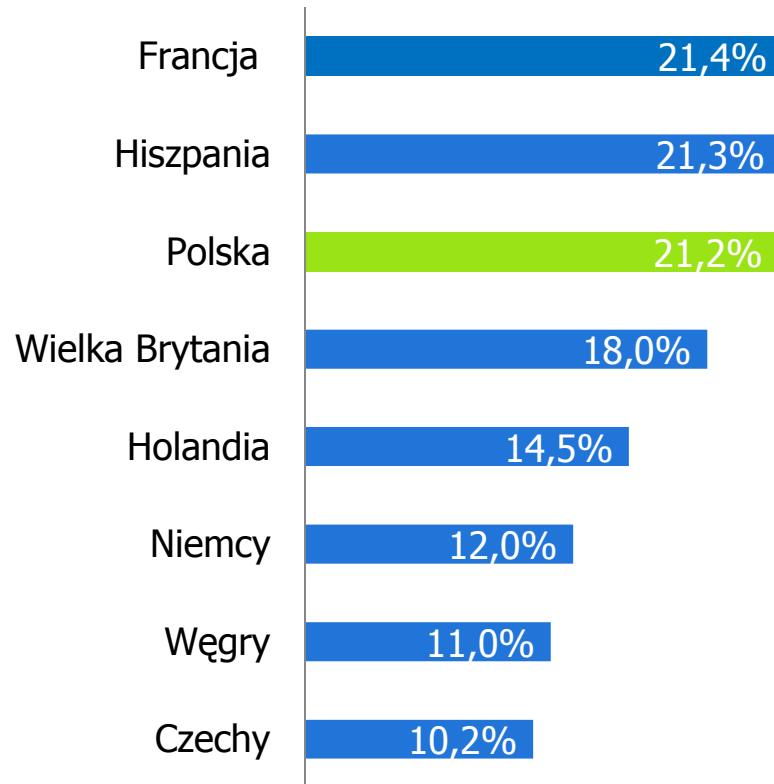
Monitor Rynku Pracy wyniki



1. Mobilność zawodowa oraz przyczyny zmiany pracy

Mobilność:

Rotacje na rynku pracy

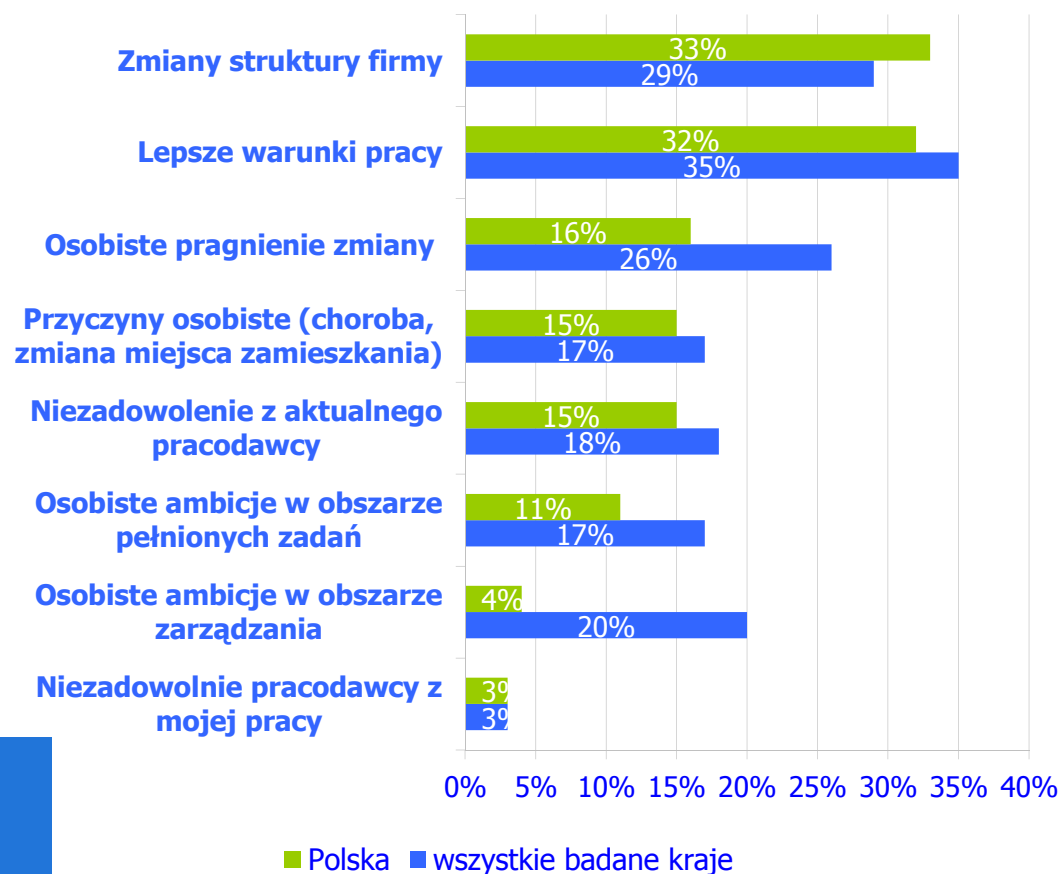


- We wszystkich badanych krajach odsetek osób, które zmieniły pracę w okresie ostatnich 6 miesięcy wyniósł 18,2%
- W porównaniu do poprzedniego kwartału wyraźnie spadła liczba polskich respondentów, którzy zmienili pracę (21,2% V/11 vs. 27,1% II/11).

8

Faktyczna zamiana pracodawcy w okresie ostatniego półrocza (Monitor Rynku Pracy, N=405, 4 fala, V 2011)

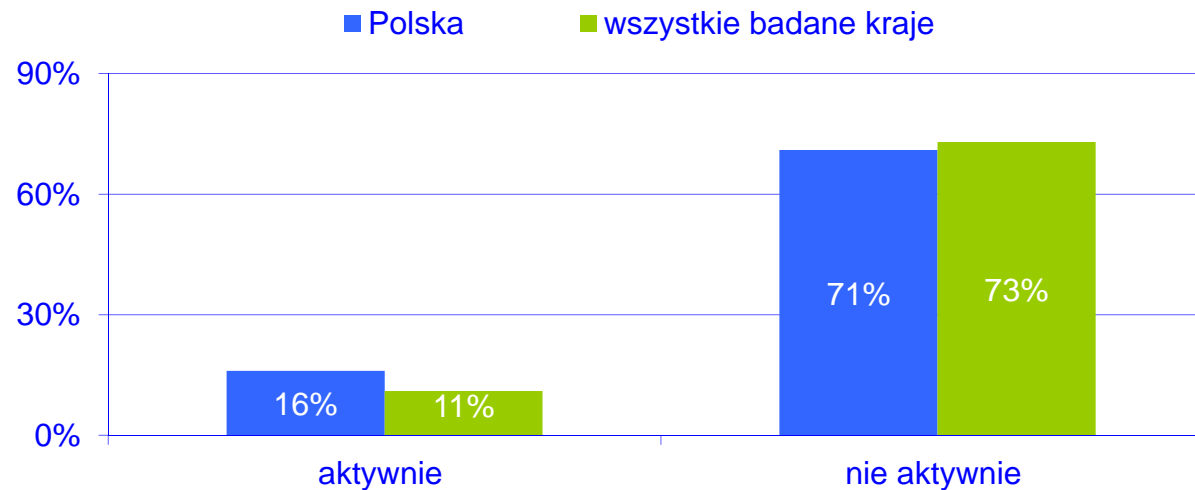
Mobilność: Powody zmiany pracy



- Co trzecia osoba biorąca udział w badaniu (33%) zmieniła pracę z powodów związanych z reorganizacją struktury poprzedniego pracodawcy. Dla wszystkich badanych krajów była to druga najważniejsza przyczyna zmiany (29%).
- W porównaniu do wyników wszystkich krajów największe rozbieżności w motywach zmiany pracy dotyczyły osobistych ambicji w obszarze zarządzania (Polska 4% vs. 20% wszystkie kraje).

Mobilność:

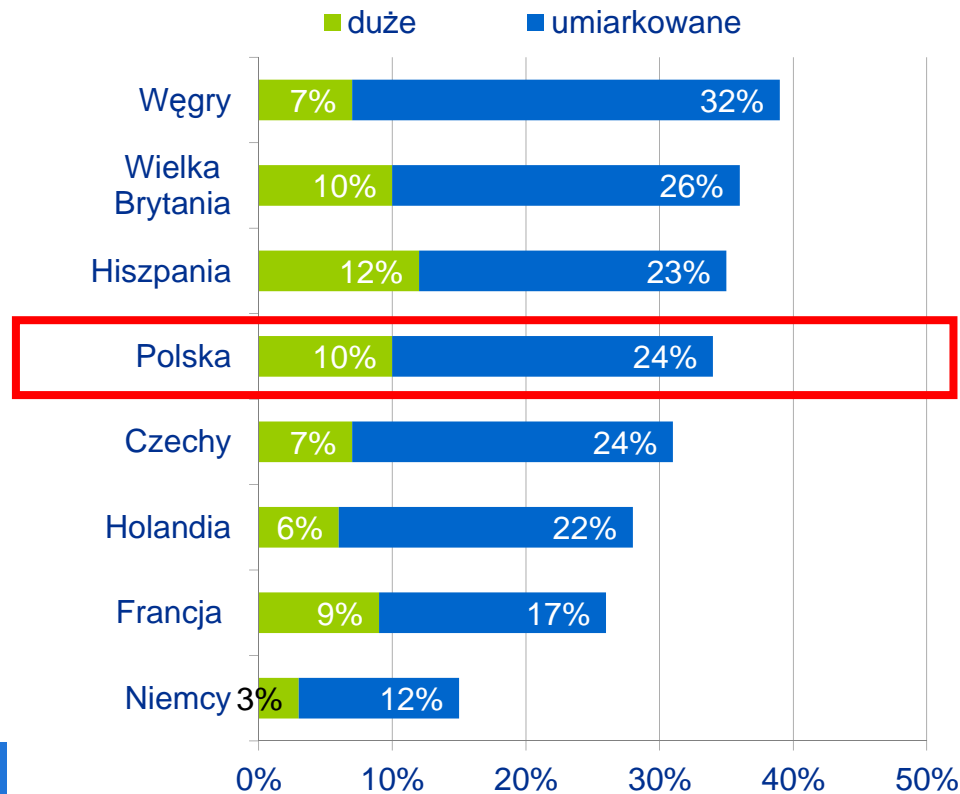
Polacy częściej aktywnie szukają nowego zatrudnienia



- Niemal bez zmian wobec wyników poprzedniego badania 16% polskich respondentów deklaruje, że aktywnie poszukuje pracy. W całej grupie badanych wskaźnik ten jest niższy i wynosi 11%. W krajach tzw. starej 15 jest on jeszcze niższy (w Niemczech 6%, Francji i Holandii 9%).
- W grupie aktywnie poszukujących zatrudnienia częściej występują kobiety oraz osoby w wieku od 25 do 34 lat.

Mobilność:

Ocena ryzyka utraty pracy

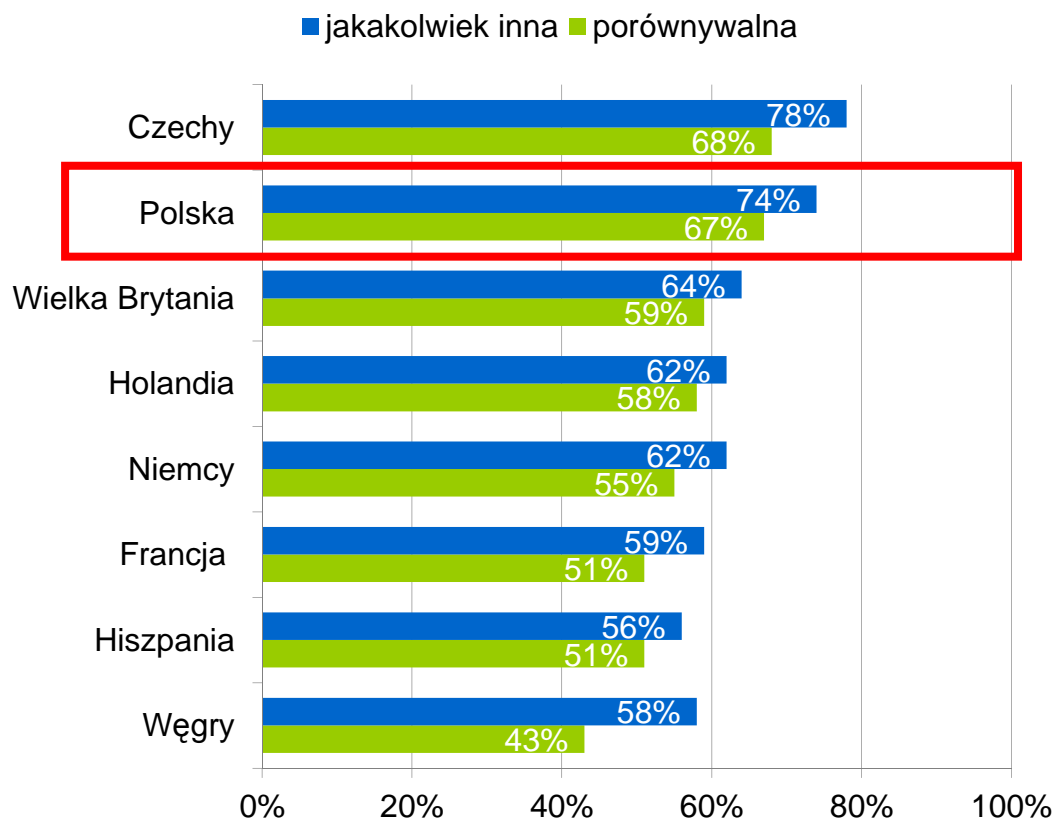


- W porównaniu do poprzedniego okresu liczba osób dostrzegających duże lub umiarkowane ryzyko utraty pracy w kolejnym półroczu zasadniczo nie uległa zmianom w większości obserwowanych krajów.

- Wyraźnie spadły obawy utraty pracy wśród respondentów z Niemiec (odpowiednio 3% i 12% V/11 vs. 6% i 17% w II/11).

Mobilność:

Szansa na znalezienie nowej pracy



- Oceny polskich respondentów w zakresie przekonania o możliwości znalezienia jakiegokolwiek pracy nieznacznie zmalały wobec wyników dwu poprzednich fal badania.

- Oceny Polaków, podobnie jak w poprzednim kwartale, są bardziej optymistyczne na tle większości pozostałych krajów (wskazania ogółem dla wszystkich krajów odpowiednio 63% i 69%).

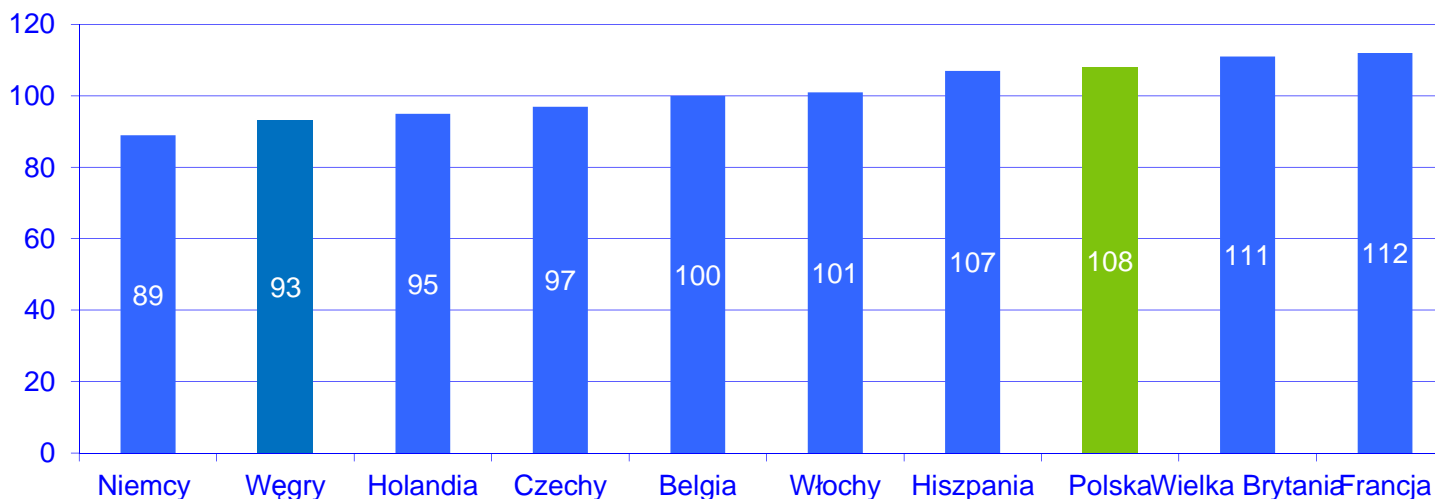
Czy w Pana/Pani opinii w przypadku konieczności zmiany pracy znalazłyby Pan/Pani porównywalną bądź inną pracę w ciągu następujących 6 miesięcy? (Monitor Rynku pracy, N dla Polski =405, 4 fala, V 2011)

Rynek pracy w ruchu:

Indeks mobilności

- Stworzony przez Randstad **'indeks mobilności'** na rynku pracy śledzi otwartość pracowników na mobilność zawodową.
- Mobilność jest w badaniu definiowana według przewidywań pracowników o prawdopodobieństwie zatrudnienia u innego pracodawcy w kolejnych 6 miesiącach (zarówno w przypadku podjęcia podobnej, jak i zupełnie innej pracy).
- Punktem startowym dla obliczeń indeksu jest agregacja odpowiedzi wszystkich respondentów badania w jego pierwszej edycji międzynarodowej (marzec 2010), stanowiąca wyjściowy poziom 100 punktów.

Indeks mobilności Q2/2011



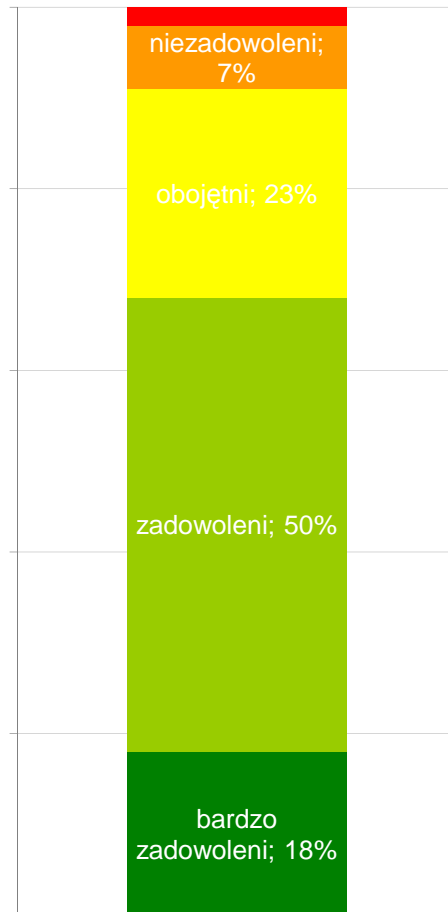
- W bieżącej, trzeciej edycji badania, **indeks mobilności dla Polski wyniósł 108 punktów**, co jest wynikiem znacząco niższym niż w poprzedniej fali badania (117 II/11). Przeciętna dla wszystkich badanych krajów nie zmieniła się i wyniosła 106 punktów.

- Pomimo pewnego spadku w ubiegłym kwartale, krajem o najwyższym poziomie mobilności zawodowej ludności nadal są Indie (146 punktów). W Niemczech z kolei indeks nadal utrzymuje się na bardzo niskim poziomie (89).

2. Satysfakcja z wykonywanej pracy

15

Satysfakcja z pracy u aktualnego pracodawcy: Czy jesteśmy zadowoleni z pracy?



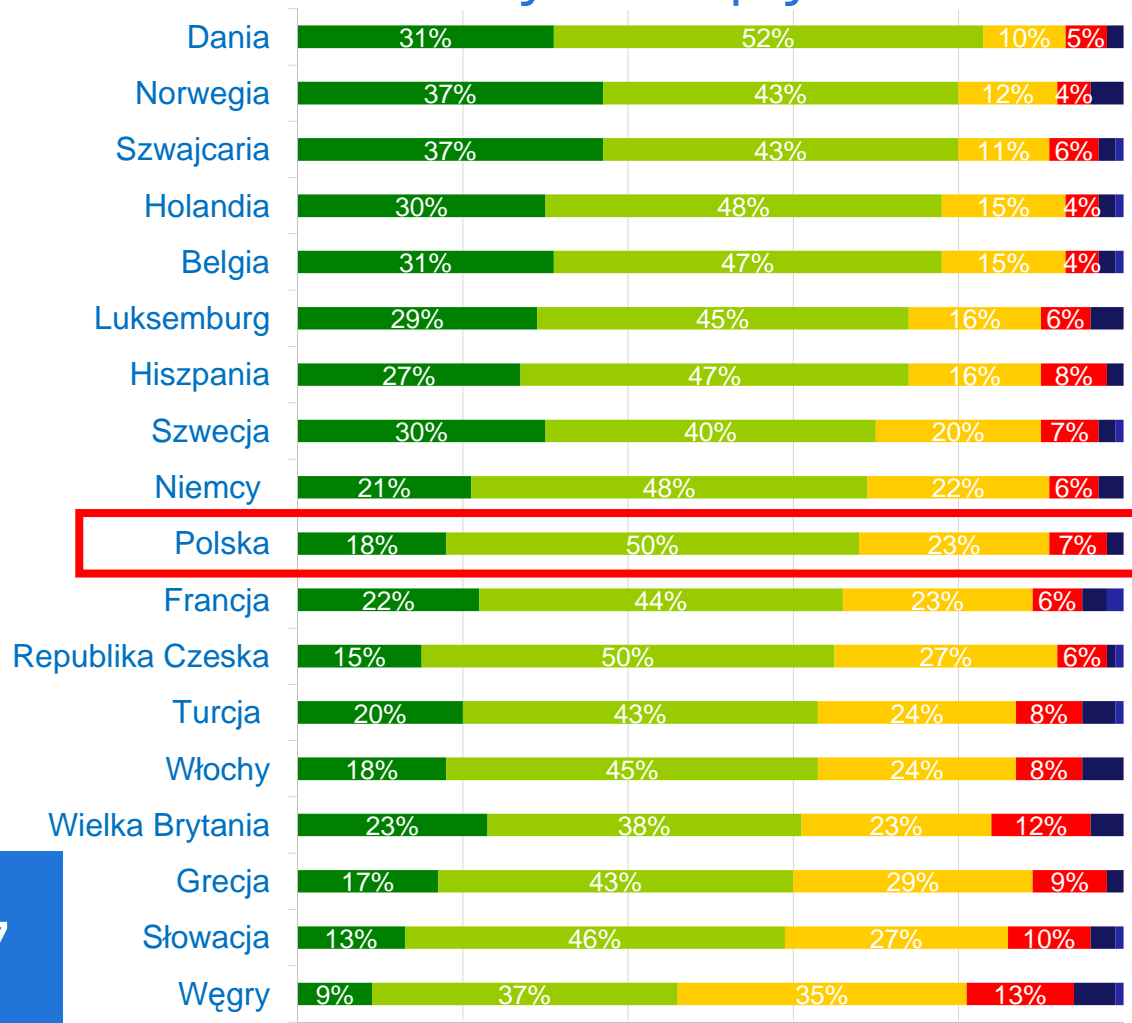
- Dwóch na trzech badanych w Polsce jest zadowolonych i bardzo zadowolonych z aktualnie wykonywanej pracy (68%).
- Nieco bardziej zadowolone z wykonywanej pracy są kobiety. Płeć nie ma jednak znaczącego związku z odpowiedziami respondentów.
- Zadowolenie z wykonywanej pracy było największe w gronie najmłodszych badanych (18-24 lata).
- Pracownicy sektora państwowego (72%) są bardziej zadowoleni niż pracownicy firm prywatnych (65%).

16

Czy jesteś zadowolony z aktualnie wykonywanej pracy? (Monitor Rynku Pracy, N=405, 4 fala, V 2011)

Satysfakcja z pracy u aktualnego pracodawcy:

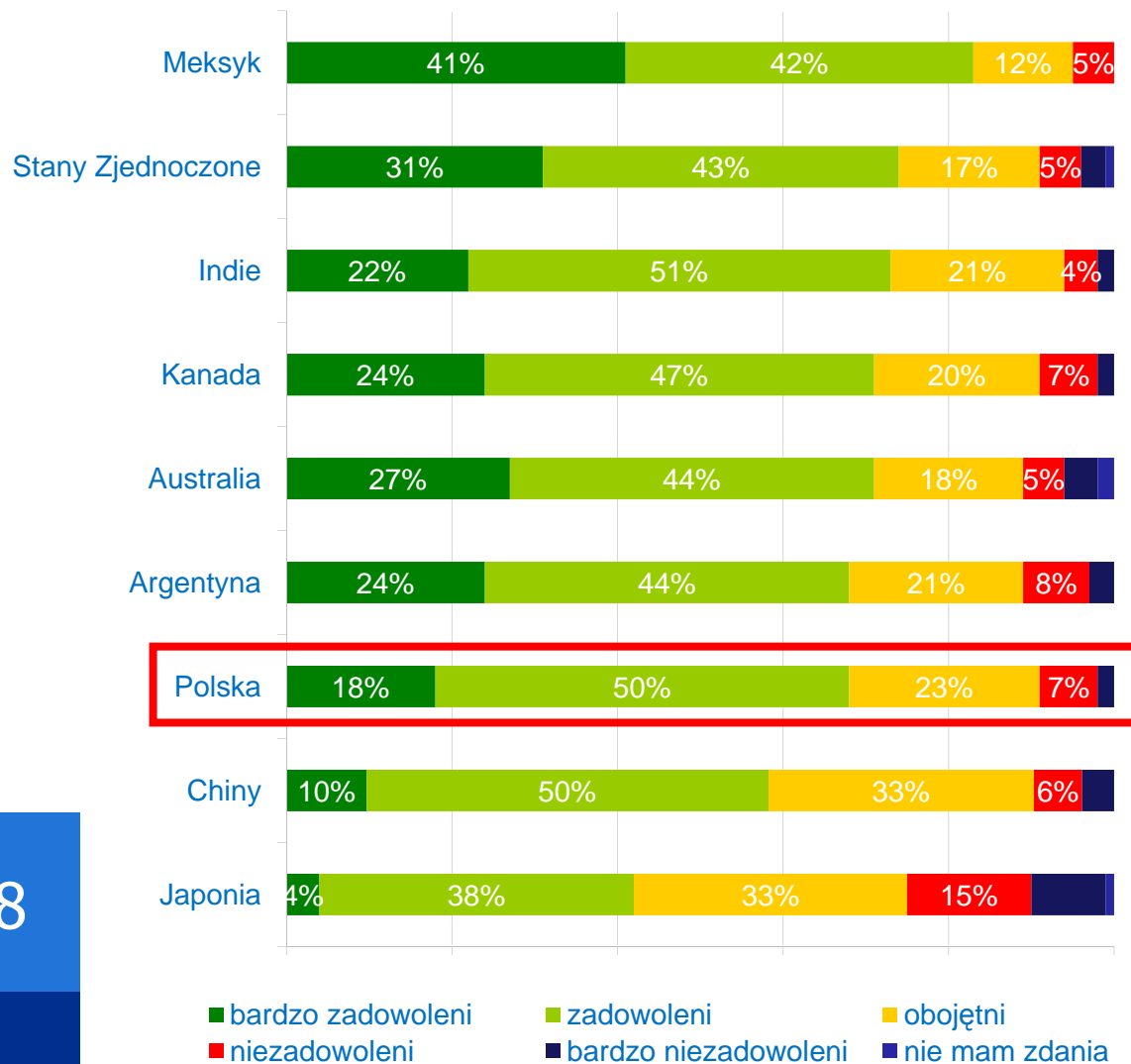
Polska na tle krajów europejskich



- Dania jest krajem o najwyższym poziomie zadowolenia pracowników z aktualnie wykonywanej pracy.
- W porównaniu do poprzedniego okresu satysfakcja Polaków z aktualnie wykonywanej pracy nieznacznie zmalała. W grupie obserwowanych krajów pozycja naszego kraju obniżyła się o trzy pozycje.

Satysfakcja z pracy u aktualnego pracodawcy:

Polska na tle krajów Azji, Pacyfiku i obu Ameryk

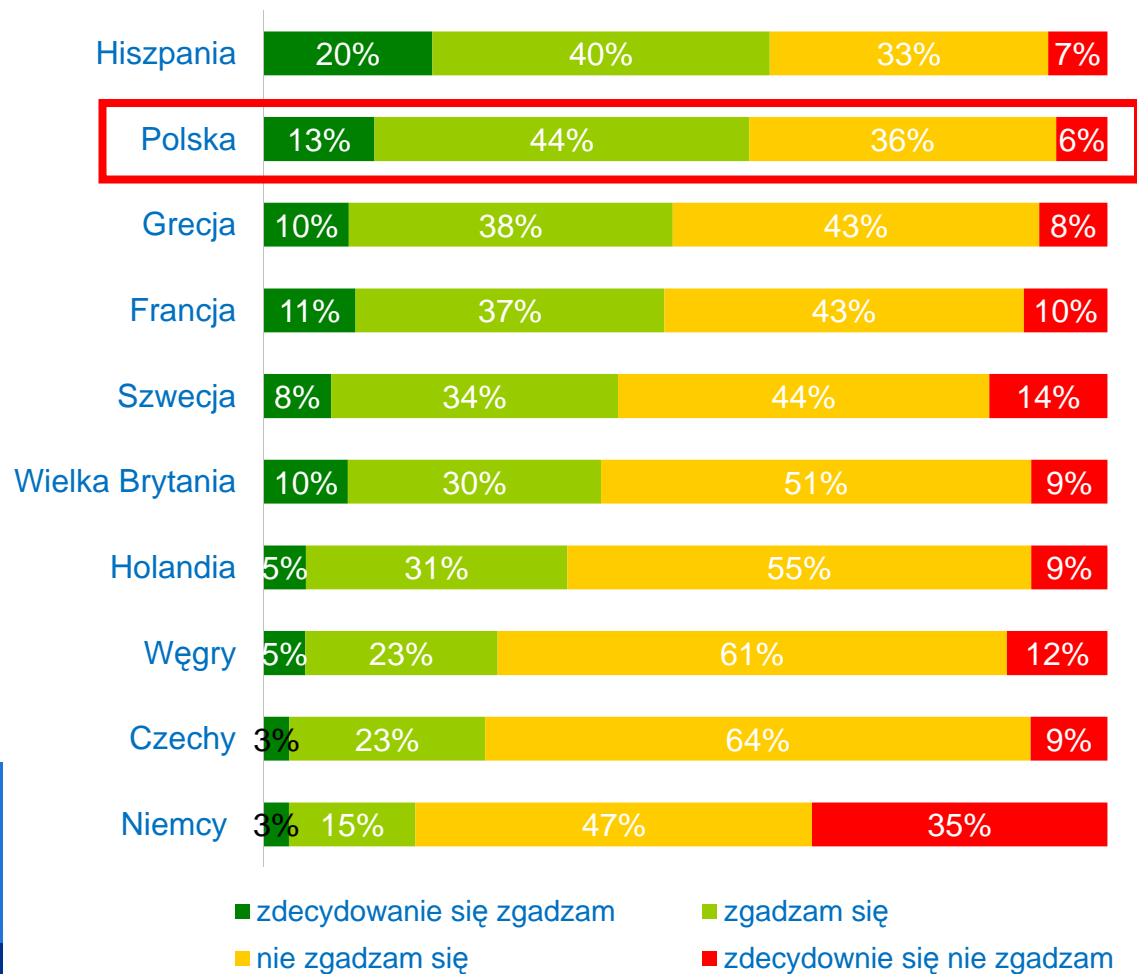


- Japonia jest krajem o najniższym poziomie zadowolenia pracowników z wykonywanej pracy w grupie badanych 29 krajów.
- Respondenci badania z Meksyku dorównują entuzjazmem z aktualnie wykonywanej pracy badanym z krajów skandynawskich.

3. Potrzeby rynku pracy wobec działań pracowników

Zmiany na rynku pracy:

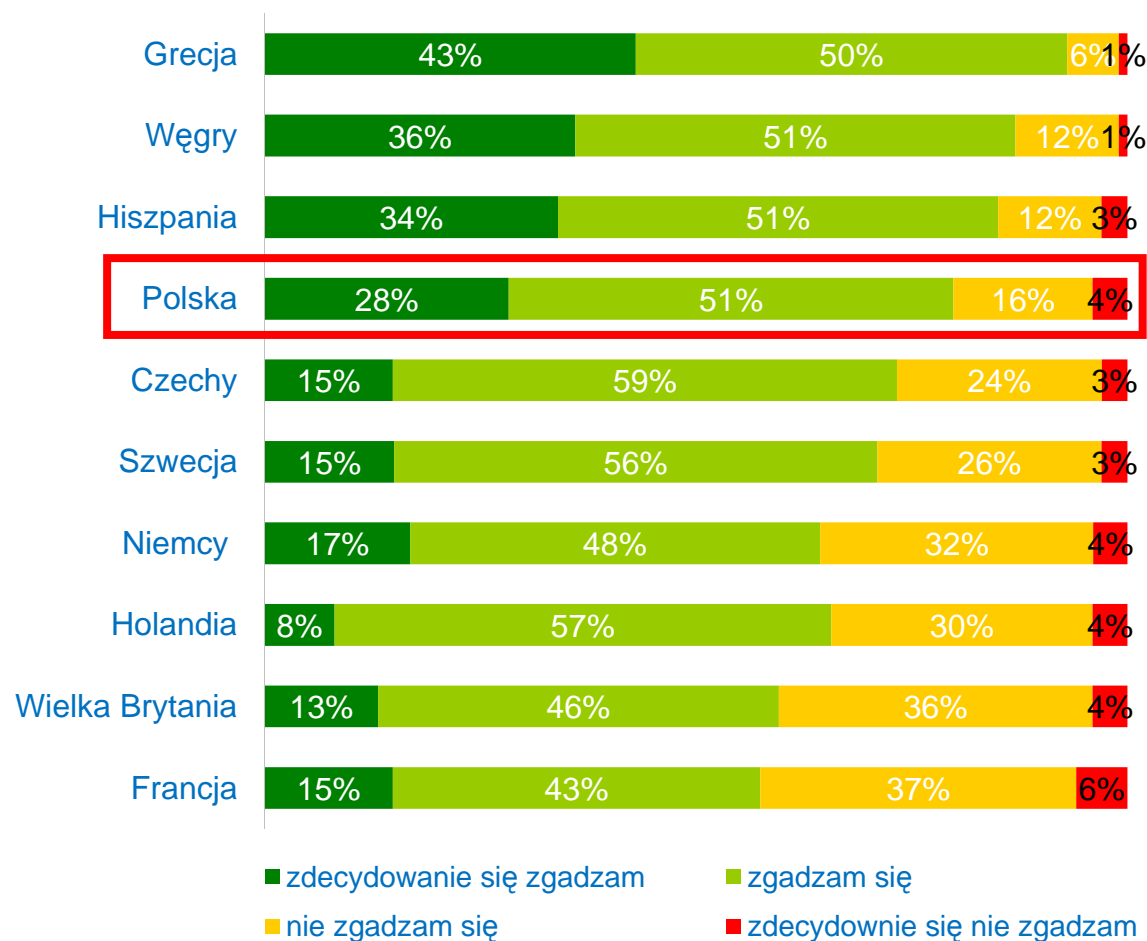
W przyszłości więcej osób z mojego kraju będzie na emeryturze niż dotąd. Sytuacja ta będzie miała wpływ na moją karierę zawodową.



- Aż 42% polskich respondentów badania uważa, że zmiany demograficzne zachodzące na rynku pracy nie będą miały wpływu na ich karierę zawodową.
- Odsetek świadomych takiego wpływu jest jednak wyższy, niż w większości obserwowanych krajów europejskich.

Zmiany na rynku pracy:

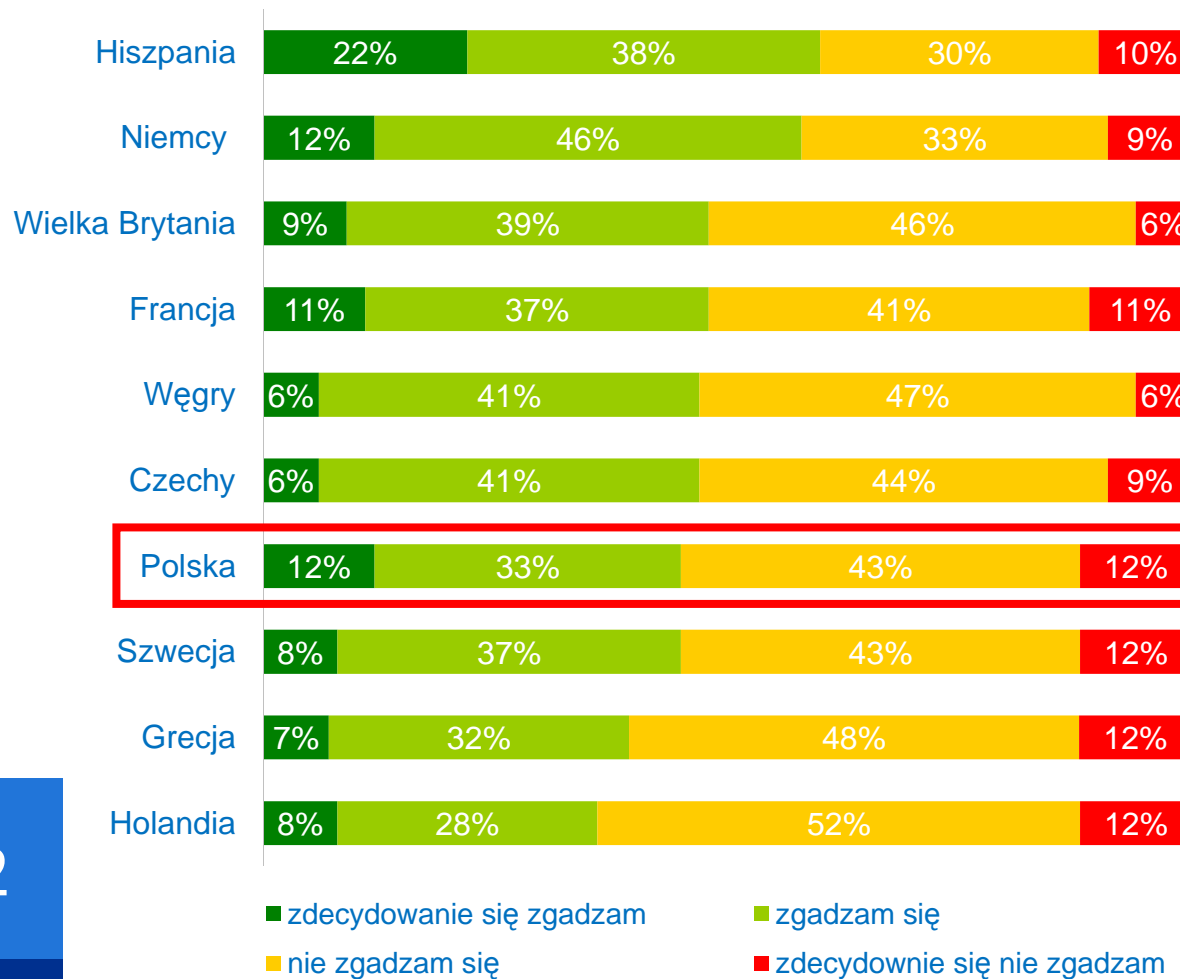
W przyszłości więcej ludzi będzie pracowało poza granicami kraju.



- Zaskakująco duży odsetek badanych we wszystkich krajach spodziewa się, że w przyszłości więcej osób będzie podejmowało zatrudnienie poza granicami swojego kraju.
- W Hiszpanii, Grecji i na Węgrzech odsetek ten jest największy. W Polsce wyniósł 79%.

Zmiany na rynku pracy:

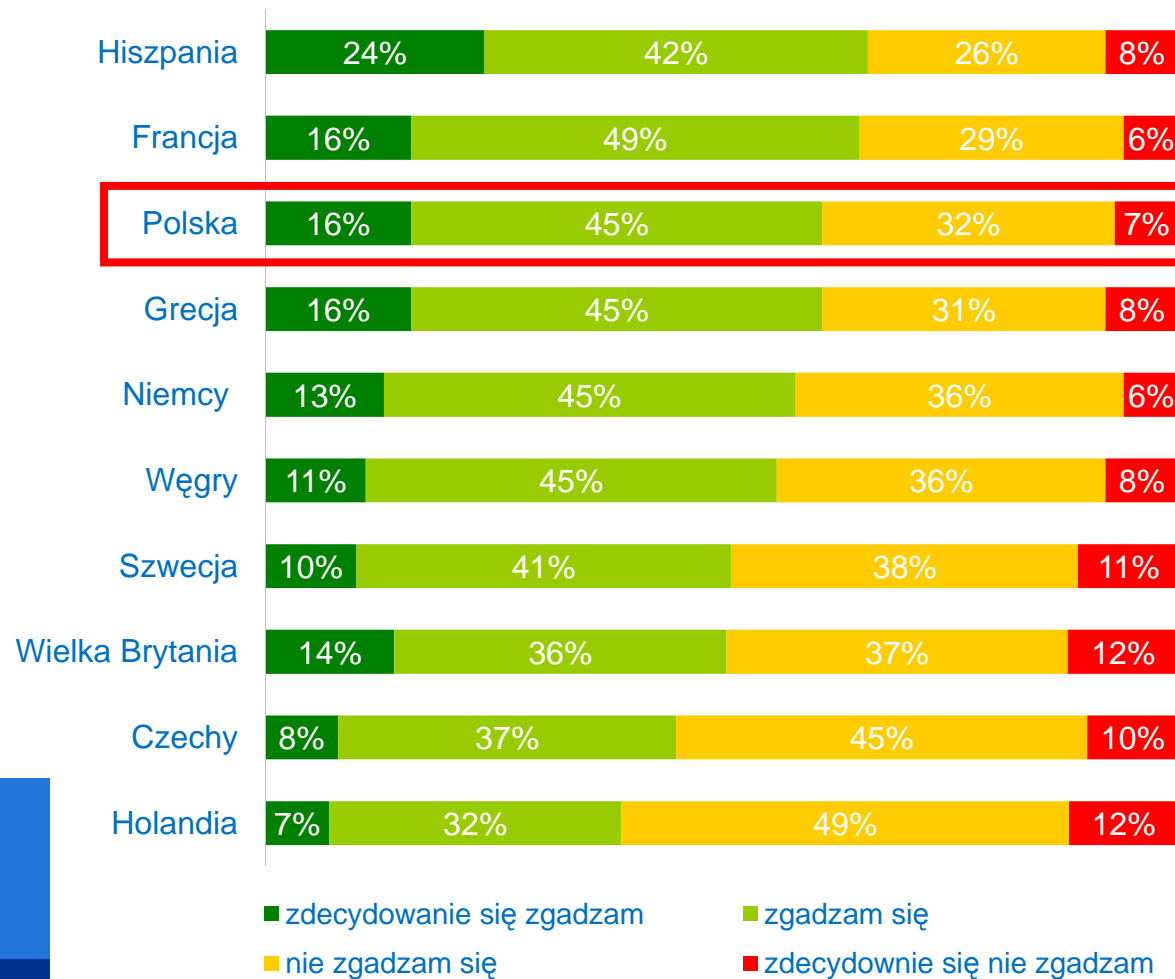
Większość osób, które odchodzą z mojej firmy, miało dobre wyniki w pracy.



- Niemal co drugi polski respondent badania ocenia wysoko efekty działań współpracowników odchodzących z jego firmy (45%).
- Podobnie duże grupy respondentów wskazywały również w innych obserwowanych krajach Europy.

Zmiany na rynku pracy:

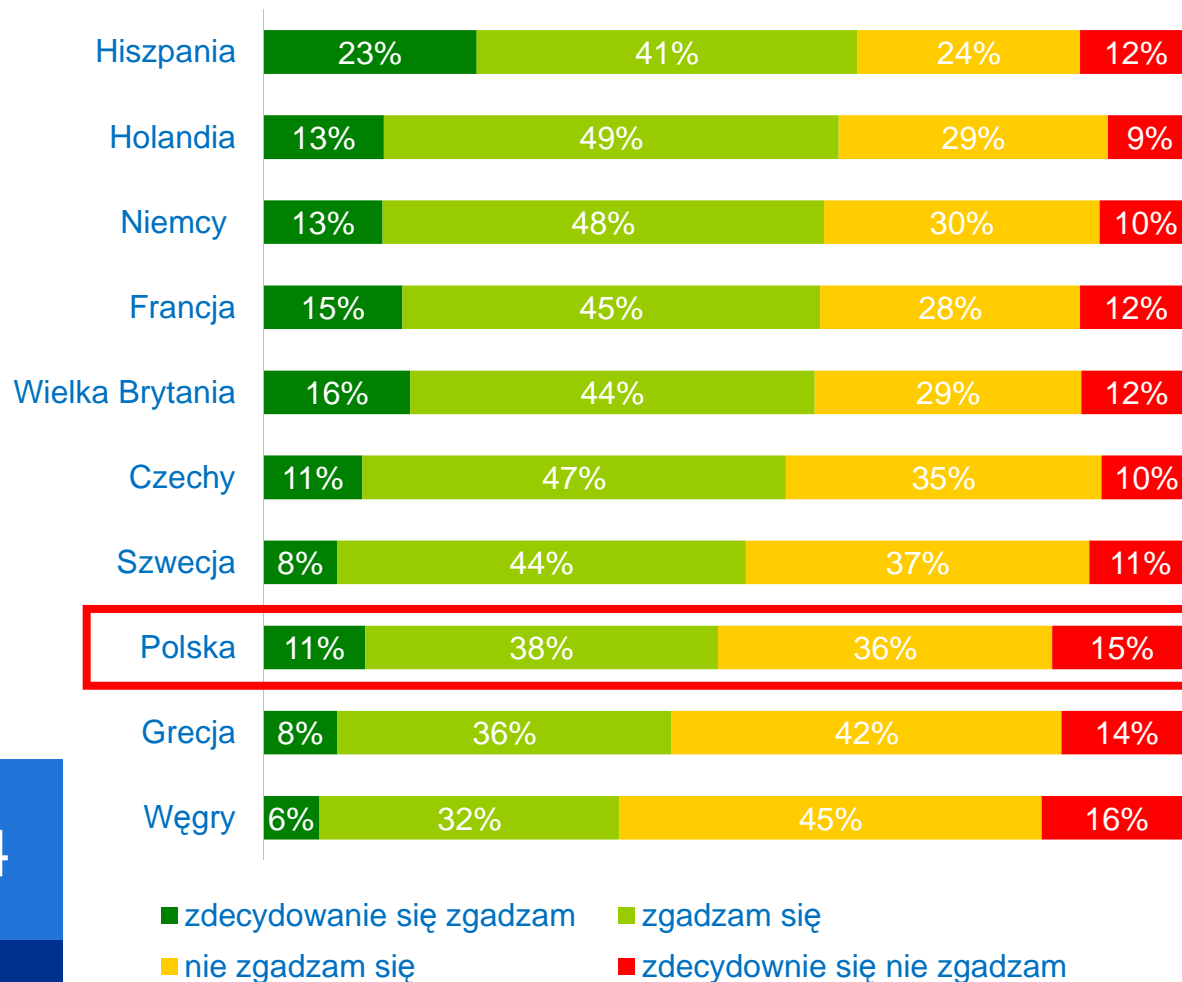
Moja kariera wymaga obecnie więcej nauki i szkolenia niż to miało miejsce w przeszłości.



- 3 na 5 badanych w naszym kraju stwierdza, że ich kariera zawodowa wymaga obecnie więcej nauki i szkoleń niż to było w przeszłości (61%).
- Najbardziej dostrzegają taką potrzebę Holendrzy (39%) i Czesi (45%).

Zmiany na rynku pracy:

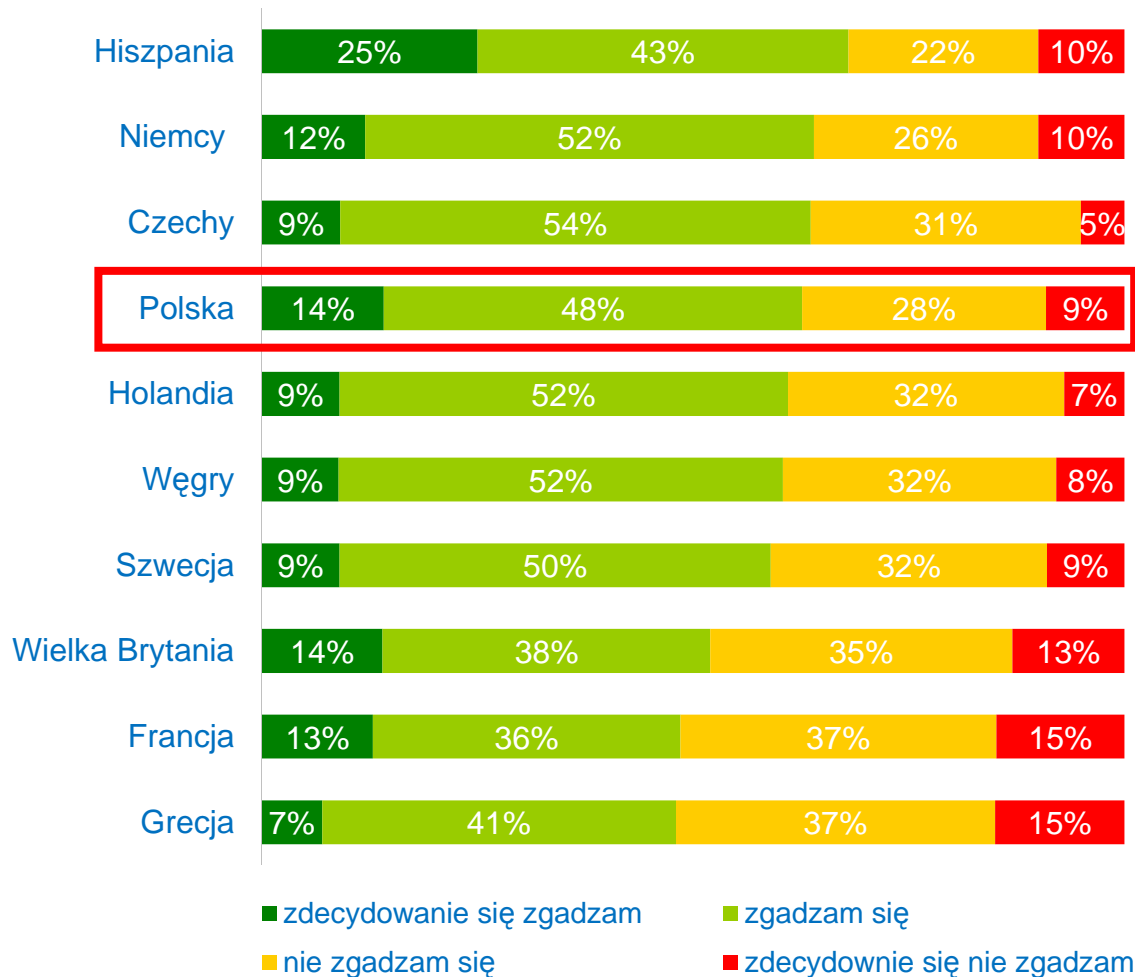
Firma, w której pracuję spełnia moje oczekiwania odnośnie zapewnienia szkoleń niezbędnych do mojego rozwoju zawodowego.



- Co drugi pytany Polak zauważa, że jego pracodawca nie oferuje mu szkoleń niezbędnych do jego rozwoju zawodowego (51%).
- W grupie obserwowanych krajów Europy jedynie Grecja i Węgry miały gorsze wyniki (odpowiednio 56% i 61%).

Zmiany na rynku pracy:

Mój pracodawca nie ma problemu ze znalezieniem wystarczającej liczby wykwalifikowanych specjalistów.



- We wszystkich obserwowanych krajach co najmniej 1/3 badanych przyznaje, że ich pracodawca ma trudności w zatrudnieniu wystarczającej liczby wykwalifikowanych specjalistów.
- W Polsce odsetek ten wyniósł 37%.

Podsumowanie wyników:

- W drugim kwartale 2011 roku zmalała mobilność zawodowa na polskim rynku pracy - liczba respondentów, którzy w ubiegłym półroczu zmienili pracę spadła do poziomu 21% (wobec 27% w 1 kwartale).
- Podobnie jak w poprzedniej fali badania, głównym czynnikiem zmiany pracy w naszym kraju były zmiany strukturalne firm. Oczekiwanie lepszych warunków zatrudnienia było dopiero drugą w kolejności przyczyną zmiany pracodawcy.
- 16% respondentów aktywnie poszukuje nowego zatrudnienia.
- Oceny Polskich respondentów w zakresie przekonania o możliwości znalezienia jakiegokolwiek pracy nieznacznie zmalały wobec wyników dwóch poprzednich fal badania, nadal jednak pozostajemy jednymi z najbardziej optymistycznie nastawionych badanych narodów.
- Indeks mobilności Polaków spadł o 9 punktów do poziomu 108 punktów i jest obecnie zbliżony do średniej we wszystkich krajach badanych (106 punktów).
- Blisko 2 na 3 polskich respondentów badania przyznało, że jest zadowolonych lub bardzo zadowolonych z aktualnie wykonywanej pracy. Na tle krajów europejskich jest to umiarkowany entuzjazm.
- 57% polskich respondentów badania uważa, że zmiany demograficzne zachodzące na rynku pracy będą miały wpływ na ich karierę zawodową.
- Zdaniem 61% respondentów ich kariera zawodowa wymaga obecnie więcej nauki i szkoleń niż w przeszłości. Co drugi może liczyć na odpowiednie podnoszenie kwalifikacji zawodowych u obecnego pracodawcy.
- Niemal 4 na 5 polskich badanych jest zdania, że w przyszłości więcej osób będzie wyjeżdżało do pracy za granicą.

Randstad w pigułce

Randstad na świecie

- założony w 1960 r.
- wiodąca firma na światowym rynku usług HR
- doświadczenie zdobyte przez 50 lat działalności
- aktywny w ponad 45 krajach

Misja Randstad

„Kształtowanie rynku pracy”

Randstad w Polsce

- numer 1 na rynku usług HR
- obecny od 1994 r.
- 57 biur regionalnych w całym kraju
- ponad 1000 Klientów
- Średnio blisko 16 000 pracowników tymczasowych zatrudnianych dziennie
- ponad 1000 projektów rekrutacji stałych rocznie
- pierwsza agencja pracy tymczasowej posiadająca certyfikat ISO 9001:2000

Filozofia Randstad

„Good to know you”



Zapraszamy do dyskusji!



28