



Co motywuje pracowników?

wyniki badań Instytutu Badawczego Randstad

Przygotowana przez: Roma Głowacka – Menedżer ds. Komunikacji

Data: 18 listopada 2009



Randstad w Polsce



1960 – utworzenie Randstad

*„a może otworzymy jutro
agencję pracy tymczasowej?”*

Frits Goldschmeding

Randstad na świecie

- Numer 2 na światowym rynku usług HR
- aktywny w 46 krajach na świecie
- Lider na rynkach w Holandii, Belgii, Niemczech, Indiach, Luksemburgu, Kanadzie oraz Polsce

Misja Randstad: Randstad jest liderem w zakresie równoważenia popytu i podaży na polskim rynku pracy oraz usług wspierających zarządzanie zasobami ludzkimi.



Prawie **500 pracowników korporacyjnych**, działających w ponad **57 oddziałach** w całej Polsce, prawie **30 000 pracowników** oddelegowanych do pracy u innych pracodawców w 2008 roku

Numer 1 w Polsce

po połączeniu z grupą Vedior (w Polsce Active Plus) Randstad stał się największym dostawcą usług HR

General Manager Randstad Polska

Kajetan Słonina

Motywowanie pracowników

- motywowanie jest niezbędne w każdych warunkach rynkowych
- zaangażowanie pracowników pomaga w utrzymaniu przewagi konkurencyjnej
- koszty braku motywowania mogą być wysokie
- istnieje wiele teorii motywowania

Proces budowania systemu motywacyjnego



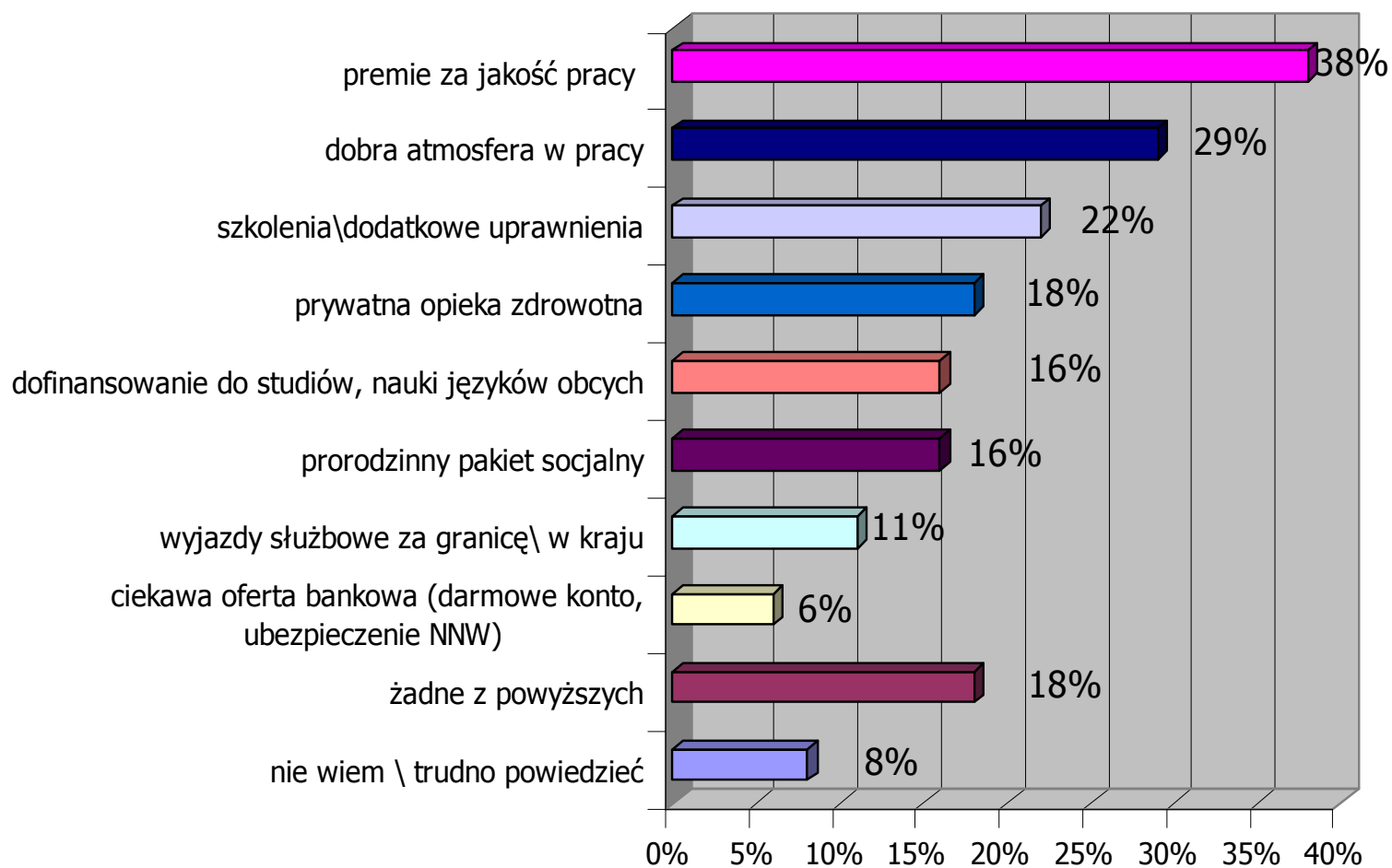
4

Źródło: Instytut Badawczy Randstad i TNS OBOP

Metodologia badania

- Badanie przeprowadzono na ogólnopolskiej próbie 18+, reprezentatywnej dla tej populacji ze względu na płeć, wiek oraz miejsce zamieszkania (województwo i wielkość miejscowości)
- Wywiady zostały przeprowadzone w metodologii CAPI, w oparciu o kwestionariusz umożliwiający określenie motywatorów pracowników firmy Randstad
- Łączna liczba zrealizowanych wywiadów wyniosła 1001

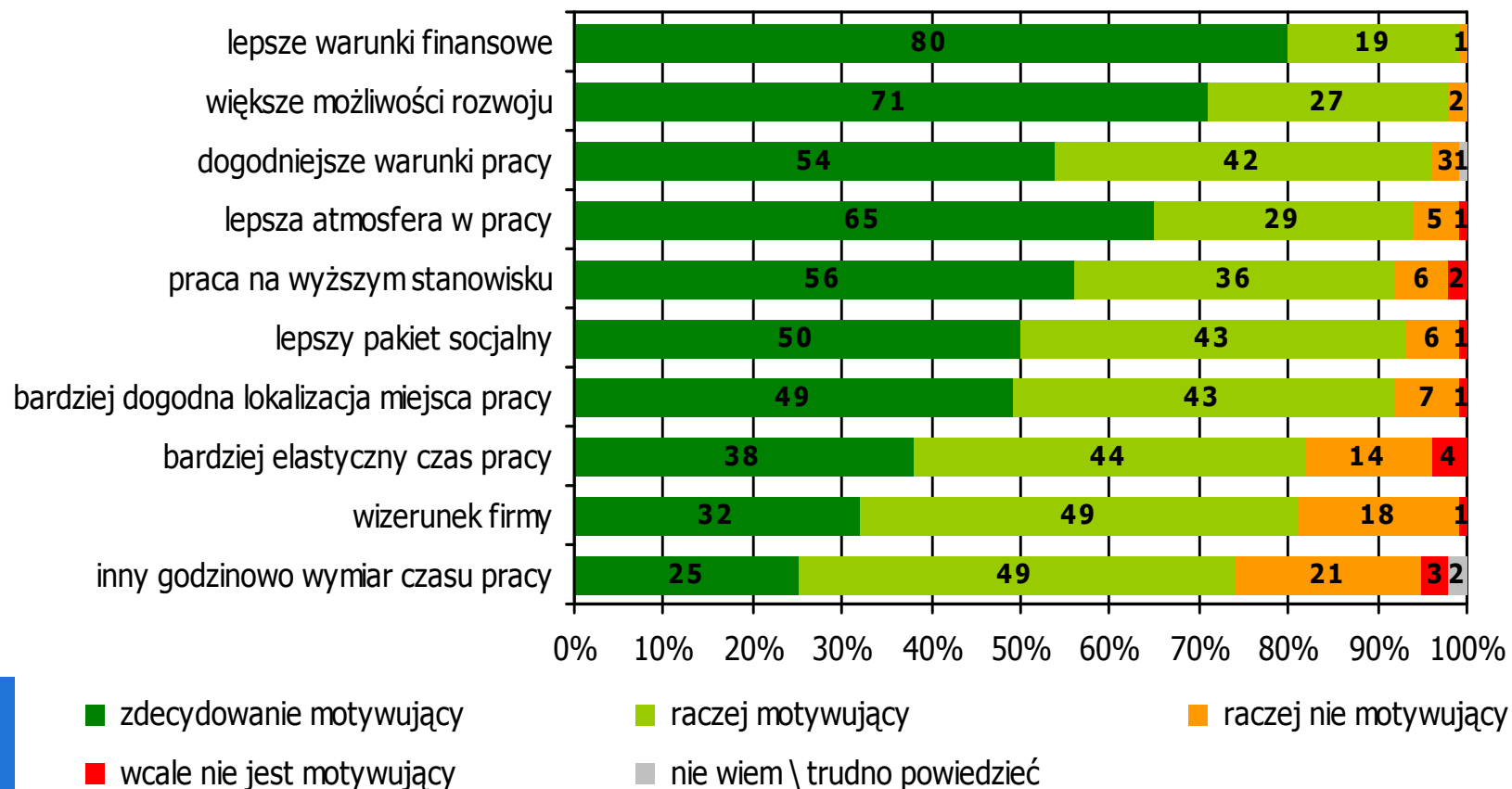
Elementy motywujące do pracy wyłączając podwyżkę wynagrodzenia



6

Źródło: Instytut Badawczy Randstad i TNS OBOP

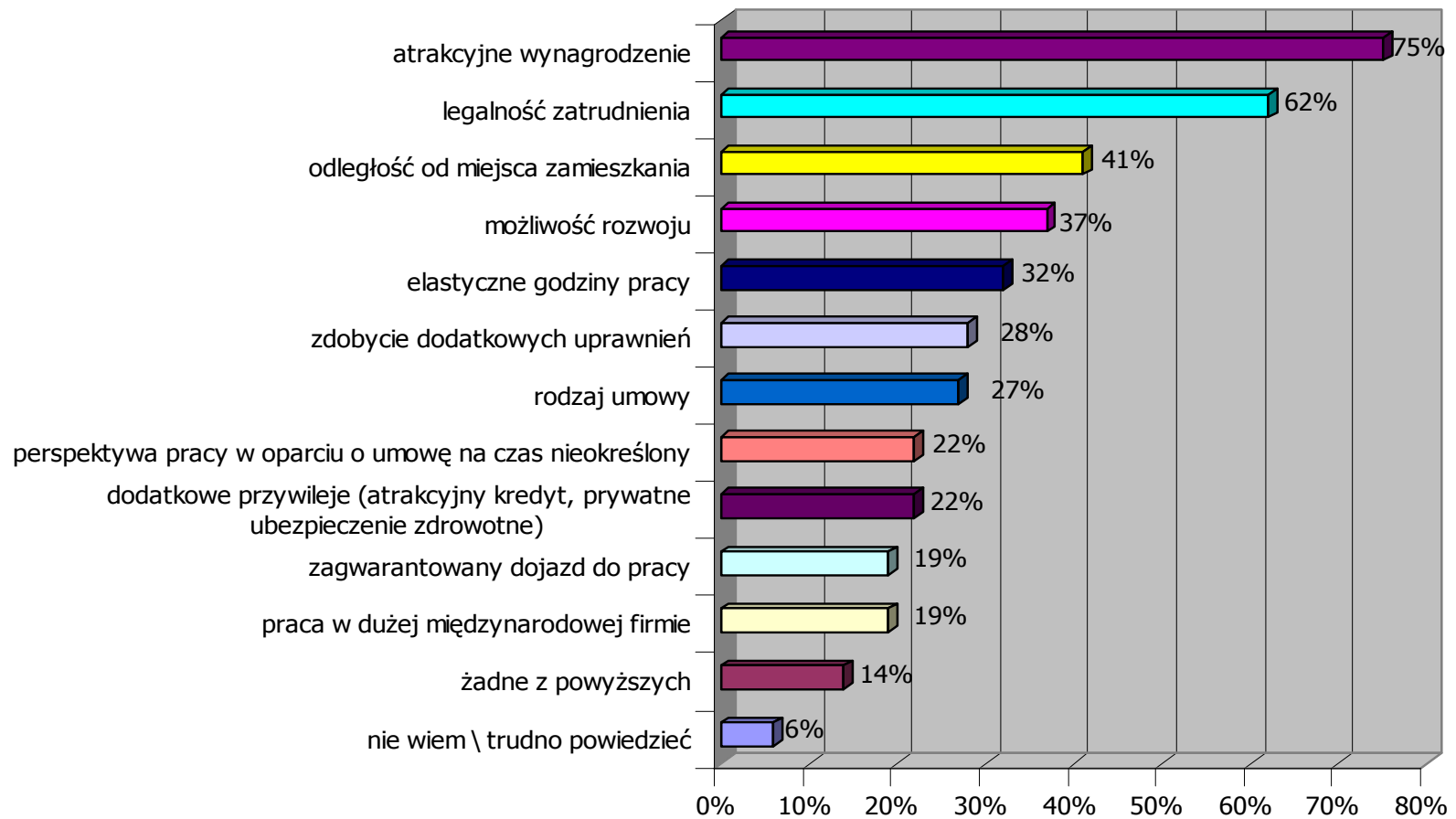
Elementy motywujące do zmiany pracy



7

Źródło: Instytut Badawczy Randstad i TNS OBOP

Najważniejsze elementy przy akceptowaniu oferty pracy



Podsumowanie

- zarówno twarde jak i miękkie motywatory są niezbędne np.
 - twarde motywatory: premie
 - miękkie motywatory: dobra atmosfera w pracy, możliwość rozwoju
- systemy motywacyjne muszą być dostosowane do specyfiki firmy i profilu pracowników

Dziękuję!

Kontakt:

Roma Głowacka

Instytut Badawczy Randstad

Tel. 22 462 25 29

roma.glowacka@pl.randstad.com



10

Źródło: Instytut Badawczy Randstad i TNS OBOP

 randstad