

Regulamin “Programu lojalnościowego elastyczne rozwiązania”

§1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (“**Regulamin**”) określa ogólne warunki uczestnictwa w programie pod nazwą „Programu lojalnościowego elastyczne rozwiązania ” (“**Program**”).
2. Organizatorem Programu jest Randstad Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Al. Jerozolimskich 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie - XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 157531; NIP 522-24-50-829; kapitał zakładowy w wysokości 1 318 240 złotych (“**Randstad Polska**”) oraz Randstad Payroll Solutions sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie - XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 341564; kapitał zakładowy 50.000 PLN; NIP: 527-26-14-730 (“**RPS**”) oraz Gerendis APO Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Katowicach (40-101), przy ul. Chorzowskiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie - XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000442215; nr NIP 527-257-67-22 (“**Gerendis**”) oraz APO Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (90-441), przy Al. Kościuszki 103/105, oraz do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Łodzi - Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000221512; nr NIP 522-28-09-288; z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 PLN (“**APO**”) oraz (zwani dalej łącznie „**Organizatorami**”).
3. Program skierowany jest do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy liczonych od momentu startu Programu nie współpracowały, tj. nie mają zawartej umowy albo nie złożyły w tym czasie w ramach zawartej już umowy zamówienia z Randstad Polska lub APO lub Gerendis, które zostały zaproszone do udziału w Programie za pośrednictwem wiadomości email przez jednego z Organizatorów (“**Uczestnik**”).
4. W przypadku gdy w trakcie trwania Programu Uczestnik w ciągu trzech (3) trzech miesięcy od zawarcia umowy lub złożenia zamówienia na usługę pracy tymczasowej z Randstad Polska lub APO lub Gerendis wygeneruje odpowiednią kwotę na fakturach, o której mowa w ust. 6 niniejszego Regulaminu, będzie uprawniony do otrzymania jednej nagrody w ramach danego pakietu nagród. Wyboru nagrody w ramach pakietu dokonuje Uczestnik.
5. W celu uniknięcia wątpliwości Uczestnik jest uprawniony do otrzymania jednej nagrody w ramach trwania niniejszego Programu.
6. W ramach niniejszego Programu Organizatorzy wyróżniają następujące pakiety nagród:
 - a) **Pakiet Basic** - w przypadku wygenerowania przez Uczestnika kwoty do 150 000 PLN netto;
 - b) **Pakiet Medium** - w przypadku wygenerowania przez Uczestnika kwoty od 150 000 do 300 000 PLN netto;
 - c) **Pakiet Premium** - w przypadku wygenerowania przez Uczestnika kwoty powyżej 300 000 PLN netto.
7. W ramach Pakietu Basic Uczestnik jest uprawniony do wyboru jednej z poniższych nagród:
 - a) brak marży Randstad Polska za każdego 10 pracownika przez pierwszy miesiąc jego zatrudnienia;
 - b) rabat w wysokości 1000 PLN na rekrutację stałą prowadzoną z obszaru blue collars;
 - c) 5 testów językowych (ustny i pisemny) z wybranego języka - - audyt językowy odbywa się przez platformę Lerneo,cały proces składa się z 3 etapów: wysłanie mailem danych kandydata, przeprowadzenie audytu pisemnego/ustnego, otrzymanie karty audytowej z wynikami szczegółowymi w 24H;
 - d) artykuł sponsorowany - tekst do 6000 znaków;

- e) wybrane elementy marketingu rekrutacyjnego - stworzenie tekstu ogłoszenia (tworzy konsultant w traffit, na podstawie materiałów instruktażowych oraz na podstawie wiedzy z comiesięcznych webinarów); doradztwo w zakresie nazwy stanowiska i atrakcyjnej treści (ogłoszenie opublikowane na randstad.pl); publikacja ogłoszenia na www.randstad.pl, publikuje konsultant ; projekt plakatu lub ulotki - z kreatora grafik, tylko z dostępnych szablonów (realizuje konsultant); projekt grafiki do wykorzystania na FB, LinkedIn w celach pozyskania aplikacji - z kreatora grafik, tylko z dostępnych szablonów (realizuje konsultant);
 - f) konsultacje z HRC– 1 h konsultacji eksperckich HRC zgodnie z zakresem usług HRC; konsultacje nie obejmują przygotowywania materiałów czy prowadzenia projektu.
8. W ramach Pakietu Medium Uczestnik jest uprawniony do wyboru jednej z poniższych nagród:
- a) brak marży Randstad Polska za każdego 10 pracownika przez pierwszy miesiąc jego zatrudnienia;
 - b) rabat w wysokości 1500 PLN na rekrutację stałą prowadzoną z obszaru blue collars;
 - c) 10 testów językowych (ustny i pisemny) z wybranego języka- audyt językowy odbywa się przez platformę Lerneo,cały proces składa się z 3 etapów: wysłanie mailem danych kandydata, przeprowadzenie audytu pisemnego/ustnego, otrzymanie karty audytowej z wynikami szczegółowymi w 24H;
 - d) artykuł sponsorowany - tekst do 6000 znaków;
 - e) wybrane elementy marketingu rekrutacyjnego - stworzenie tekstu ogłoszenia (tworzy konsultant w traffit, na podstawie materiałów instruktażowych oraz na podstawie wiedzy z comiesięcznych webinarów); doradztwo w zakresie nazwy stanowiska i atrakcyjnej treści (ogłoszenie opublikowane na randstad.pl); publikacja ogłoszenia na www.randstad.pl, publikuje konsultant ; projekt plakatu lub ulotki - z kreatora grafik, tylko z dostępnych szablonów (realizuje konsultant); projekt grafiki do wykorzystania na FB, LinkedIn w celach pozyskania aplikacji - z kreatora grafik, tylko z dostępnych szablonów (realizuje konsultant);
 - f) konsultacje z HRC - 5 h konsultacji eksperckich HRC zgodnie z zakresem usług HRC; konsultacje nie obejmują przygotowywania materiałów czy prowadzenia projektu;
 - g) szkolenie "Czas pracy w pigułce";
 - h) szkolenie "Kadry dla niekadrowca";
 - i) mini audyt teczek osobowych - przegląd próbki 10 akt osobowych pod względem kompletności i prawidłowego prowadzenia zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem. Wskazanie braków i nieprawidłowości w prowadzeniu akt;
 - j) mini audyt naliczeń wynagrodzeń - weryfikacja i raport zgodności naliczania wynagrodzeń dla pracowników, wskazanie braków czy nieprawidłowości w procesie naliczania wynagrodzeń – dla 10 osób;
 - k) mini audyt czasu pracy - sprawdzenie poprawności harmonogramów, kwalifikacji czasu pracy na podstawie próbki 10 pracowników.
9. W ramach Pakietu Premium Uczestnik jest uprawniony do wyboru jednej z poniższych nagród:
- a) raport Facet5 - 1 badanie Facet5, na co składa się badanie, raport oraz feedback coachingowy online;
 - b) brak marży Randstad Polska za każdego 10 pracownika przez pierwszy miesiąc jego zatrudnienia;
 - c) rabat w wysokości 2000 PLN na rekrutację stałą prowadzoną z obszaru blue collars;
 - d) 15 testów językowych (ustny i pisemny) z wybranego języka - audyt językowy odbywa się przez platformę Lerneo,cały proces składa się z 3 etapów: wysłanie mailem danych kandydata, przeprowadzenie audytu pisemnego/ustnego, otrzymanie karty audytowej z wynikami szczegółowymi w 24H
 - e) artykuł sponsorowany - tekst do 6000 znaków;
 - f) wybrane elementy marketingu rekrutacyjnego - stworzenie tekstu ogłoszenia (tworzy konsultant w traffit, na podstawie materiałów instruktażowych oraz na podstawie wiedzy z comiesięcznych webinarów); doradztwo w zakresie nazwy stanowiska i atrakcyjnej

- treści (ogłoszenie opublikowane na randstad.pl); publikacja ogłoszenia na www.randstad.pl, publikuje konsultant ; projekt plakatu lub ulotki - z kreatora grafik, tylko z dostępnych szablonów (realizuje konsultant); projekt grafiki do wykorzystania na FB, LinkedIn w celach pozyskania aplikacji - z kreatora grafik, tylko z dostępnych szablonów (realizuje konsultant);
- g) konsultacje z HRC - 10 h konsultacji eksperckich HRC zgodnie z zakresem usług HRC; konsultacje nie obejmują przygotowywania materiałów czy prowadzenia projektu;
 - h) szkolenie "Czas pracy w pigułce";
 - i) szkolenie "Kadry dla niekadrowca";
 - j) mini audyt teczek osobowych - przegląd próbki 20 akt osobowych pod względem kompletności i prawidłowego prowadzenia zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem. Wskazanie braków i nieprawidłowości w prowadzeniu akt;
 - k) mini audyt naliczeń wynagrodzeń - weryfikacja i raport zgodności naliczania wynagrodzeń dla pracowników, wskazanie braków czy nieprawidłowości w procesie naliczania wynagrodzeń – dla 20 osób;
 - l) mini audyt czasu pracy - sprawdzenie poprawności harmonogramów, kwalifikacji czasu pracy na podstawie próbki 20 pracowników;
 - m) Szkolenie z onboardingu dla firm produkcyjnych – 4 godzinne szkolenie w formie warsztatu dla kadry managerskiej dla mx. 12 osób; szkolenie nie obejmuje cateringu oraz wynajmu sali, w której szkolenia ma być przeprowadzone.
10. Warunkiem możliwości skorzystania z nagrody jest podpisanie odpowiedniej umowy (o ile będzie taka potrzeba) na wybraną przez Uczestnika usługę, w ramach której zostanie określony termin jej realizacji.
11. Regulamin dostępny jest w siedzibach Organizatorów oraz na stronie internetowej www.randstad.pl/program-lojalnosciovoy
12. Program trwa od 20.10.2020 r. do 31.12.2020 r.
13. Reklamacje dotyczące Programu można składać listownie na adres: Randstad Polska bądź elektronicznie na adres email: reklamacje@randstad.pl. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście bądź emailowo (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).

§2

DANE OSOBOWE

1. Administratorami danych osobowych przetwarzanych w niniejszym Programie są Organizatorzy.
2. Kontakt z administratorami możliwy jest poprzez adres e-mail: dpo@randstad.pl oraz pisemnie na adresy podane powyżej w §1 ust. 2 Regulaminu.
3. Administratorzy wyznaczyli inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: dpo@randstad.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:
 - a) przeprowadzenia Programu, jego obsługi oraz rozpatrzenia reklamacji związanych z jego przeprowadzeniem - podstawą przetwarzania prawnie uzasadniony interes Organizatorów (art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”);
 - b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatorów – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi związane z wykonywaniem umowy, takie jak usługi księgowe i podatkowe, dostawcy systemów informatycznych i usług IT, operatorzy pocztowi i kurierzy, banki, podmioty świadczące usługi prawne.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas prowadzenia działań związanych z Promocją. Okres przetwarzania danych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatorów. Po upływie tego okresu dane będą przetwarzane jedynie w czasie i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
8. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo do zgłoszenia sprzeciwu względem przetwarzania danych w celu określonym w pkt 4 z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Dla celów dowodowych, Organizatorzy proszą o zgłaszanie sprzeciwu drogą pisemną lub elektroniczną.