

**Regulamin**  
**“Programu lojalnościowego dla obecnych i przyszłych klientów z sektora bankowego i ubezpieczeniowego”**

**§1****INFORMACJE OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin (**“Regulamin”**) określa ogólne warunki uczestnictwa w programie pod nazwą „Programu lojalnościowego dla obecnych i przyszłych klientów z sektora bankowego i finansowego” (**“Program”**).
2. Organizatorem Programu jest Randstad Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Al. Jerozolimskich 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie - XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 157531; NIP 522-24-50-829; kapitał zakładowy w wysokości 1 318 240 złotych (**“Randstad Polska”**) oraz Gerendis APO Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Katowicach (40-101), przy ul. Chorzowskiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie - XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000442215; nr NIP 527-257-67-22 (**“Gerendis”**) (zwani dalej łącznie **„Organizatorami”**).
3. Program skierowany jest do obecnych i przyszłych klientów Organizatorów , którzy w ramach swojego PKD mają wpisana jako podstawową działalność z zakresu finansów i ubezpieczeń (dział 64-66 PKD) (**“Uczestnik”**).
4. W przypadku gdy w trakcie trwania Programu Uczestnik do końca września 2021 r. złoży zamówienie na usługę rekrutacji stałej do jednego z Organizatorów, będzie uprawniony do otrzymania nagrody. Wyboru nagrody dokonuje Uczestnik.
5. W celu uniknięcia wątpliwości Uczestnik jest uprawniony do otrzymania jednej nagrody w ramach trwania niniejszego Programu.
6. W ramach niniejszego Programu Organizatorzy wyróżniają następujące nagrody:
  - a) rabat w wysokości 20 proc. w przypadku zatrudnienia więcej niż 1 osoby w ramach tego samego zamówienia; nie dotyczy zamówień wolumenowych; tj dotyczy tylko zamówienia, gdzie zamówiona była rekrutacja na 1 wakat
  - b) podwójna gwarancja na zatrudnienie wybranego kandydata; w sytuacji gdy dojdzie do zakończenia współpracy z kandydatem wybranym w ramach procesu gwarancji Organizator zobowiązuje się do ponownego ponowienia procesu poszukiwań i przedstawienia bez dodatkowego wynagrodzenia do 3 (trzech) kandydatów spełniających wymagania określone w pierwotnie złożonym Zamówieniu
  - c) 1 godzina konsultacji eksperckich online z konsultantem HRC w obszarze HR-u miękkiego. Konsultacje mogą dotyczyć tematów HR z obszaru cyklu życia pracownika (z wyłączeniem rekrutacji oraz kadr i płac).
7. Warunkiem możliwości skorzystania z nagrody jest podpisanie odpowiedniej umowy na usługę rekrutacji stałej (o ile będzie taka potrzeba) przez Uczestnika, w ramach której zostanie określony termin jej realizacji.
8. W przypadku, gdy Uczestnik nie zdecyduje się po złożeniu zamówienia na zatrudnienie jakiegokolwiek kandydata przedstawionego przez Organizatora w ramach prowadzonej rekrutacji objętej Programem po wykorzystaniu nagrody, o której mowa w pkt 6 lit. c, d lub e) Regulaminu , Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty Organizatorowi 50% wartości usługi (ceny każdej z tych usług do uzyskania u konsultanta)
9. Nagrody, o których mowa w pkt 6 Regulaminu Uczestnik może wykorzystać w trakcie trwania procesu rekrutacyjnego w ramach zamówienia objętego Programem lub w ciągu 6 m-cy od wystawienia faktury za zatrudnienie kandydata w ramach zamówienia objętego Programem.
10. Regulamin dostępny jest w siedzibach Organizatorów oraz na stronie internetowej [www.randstad.pl/fib/program-lojalnosciowy](http://www.randstad.pl/fib/program-lojalnosciowy)
11. Program trwa od 10 czerwca do 30 września.
12. Reklamacje dotyczące Programu można składać listownie na adres: Randstad Polska bądź elektronicznie na adres email: [elwira.marczak@randstad.pl](mailto:elwira.marczak@randstad.pl)

Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście bądź emailowo (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).

## §2

### DANE OSOBOWE

1. Administratorami danych osobowych przetwarzanych w niniejszym Programie są Organizatorzy.
2. Kontakt z administratorami możliwy jest poprzez adres e-mail: [dpo@randstad.pl](mailto:dpo@randstad.pl) oraz pisemnie na adresy podane powyżej w §1 ust. 2 Regulaminu.
3. Administratorzy wyznaczyli inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: [dpo@randstad.pl](mailto:dpo@randstad.pl) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:
  - a) przeprowadzenia Programu, jego obsługi oraz rozpatrzenia reklamacji związanych z jego przeprowadzeniem - podstawą przetwarzania prawnie uzasadniony interes Organizatorów (art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”);
  - b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatorów – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi związane z wykonywaniem umowy, takie jak usługi księgowo i podatkowe, dostawcy systemów informatycznych i usług IT, operatorzy pocztowi i kurierzy, banki, podmioty świadczące usługi prawne.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas prowadzenia działań związanych z Promocją. Okres przetwarzania danych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatorów. Po upływie tego okresu dane będą przetwarzane jedynie w czasie i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
8. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo do zgłoszenia sprzeciwu względem przetwarzania danych w celu określonym w pkt 4 z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Dla celów dowodowych, Organizatorzy proszą o zgłaszanie sprzeciwu drogą pisemną lub elektroniczną.